

Falls Ihr Mailprogramm den Newsletter nicht richtig anzeigt, klicken Sie bitte hier.



Die Kunst des Ethno-Marketings

Liebe Frau Dr. Zipper!

"Wir müssen die Zielgruppe der Migranten in allen Branchen ernst nehmen. Ich würde österreichischen Unternehmen raten, sich stärker mit dem Thema zu befassen."

Georg Kraft-Kinz, Vorstand Raiffeisen NÖ-Wien
Kurier, 2010

Unser Ethno-Angebot für Sie!

Die ethnischen Zielgruppen der anderen Länder weisen ein spezifisch ethnisches Konsumtions- und Rezeptionsverhalten auf. Eine gesonderte Ansprache dieser Zielgruppe (z.B. russischer Minderheit in Österreich) ist in den Zeiten der Globalisierung unumgänglich. Wir helfen Ihnen dabei diese gesonderten Zielgruppen zu erreichen.



» [Hier erfahren Sie mehr >>>](#)

Die Kunst des Ethno-Marketings

Über den Stellenwert von interkulturellem Know-how in der Werbebranche, über erfolgsbringende Auswirkungen auf die Umsatzzahlen heimischer Unternehmen, und darüber, wie man die Kaufkraft von 1,468 Millionen, in Österreich lebenden Menschen mit Migrationshintergrund nutzen kann, erfahren Sie im Artikel der Tageszeitung **Die PRESSE**, in der Frau **Dr. Zipper** – Geschäftsführerin von **VICCC** als eine der interkulturellen Experten um ein professionelles Statement rund um Ethno-Marketing gefragt wurde.



» [hier finden Sie den ganzen Artikel](#)>>>

Ethno-Marketing in der österreichischen Event- und Veranstaltungsbranche

Als Ergebnis der Zusammenarbeit mit BFI Wien (Vortragsreihe zum Thema "Interkulturelles Management und Ethno-Marketing" im Rahmen des Master-Studiengangs "MSc Marketing & Business Management") wurde die wissenschaftliche Betreuung der Meisterarbeit zum Thema "Ethno-Marketing in der österreichischen Event- und Veranstaltungsbranche am Beispiel russischsprachender MigrantInnen als Zielgruppe" übernommen.

Als praktischer Teil der Arbeit ist russische Seite bei der Wiener Stadthalle online gegangen:



» www.stadthalle.com

VICCC bei Merkur Award 2013

Maturaprojekt der Schülerinnen der Vienna Business School mit Ausbildungsschwerpunkt "International Marketing" wurde zur Merkur Award als "Best Economic Project" nominiert. Das Projekt wurde im Zeitraum März bis Dezember 2012 **in Zusammenarbeit mit der Projektauftraggeberin Frau Dr. Viktoriya Zipper** ausgearbeitet. Der Schwerpunkt dieser Arbeit befascht sich mit der Ausarbeitung eines Konzeptes und eines Businessplans einer Internetplattform im Bereich Cross-Cultural Communication und Ethnomarketing für österreichische Tourismus- und Handelsbetriebe zur Kommunikation mit russischsprachigen Touristen.



» Mehr über VBS und Merkur Award 2013 >>>

Interessiert?

Vereinbaren Sie doch gleich einen Termin für ein kostenloses Erstberatungsgespräch für Ihre Ethno-Marketing Strategie:

E-Mail: beratung@viccc.at

Telefon: +43 664 8482660 oder +43 1 890 01 10 4190

Fax: +43 1 890 01 10 4191

Für mehr Informationen zum VICCC-Ethnomarketing besuchen sie unsere Homepage: www.VICCC.at

Zu unseren Seminaren melden Sie sich unter www.viccc.at an. Sie können uns gerne auch eine E-Mail schreiben: seminar@viccc.at. Oder kontaktieren Sie uns per Telefon: 01 890 01 10-4190. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Mit freundlichen Grüßen / Best regards / С уважением / З повагою

Dr. Viktoriya Zipper

Unsere AGB, Impressum, andere Angaben zur Offenlegung gemäß ECG und alle Details über VICCC finden Sie unter www.VICCC.at

[Weiterleiten](#) | [Abmelden](#) | [Einstellungen](#)

powered by
 eyepin®